

## تقرير الإجراءات المتفق عليها حول الامتثال لميثاق حوكمة الشركات من قبل الشركة الخليجية لإنتاج الفطر ش.م.ع.ع

الى الافاضل مساهمي الشركة الخليجية لإنتاج الفطر ش.م.ع.ع

### الغرض من تقرير الإجراءات المتفق عليه

يهدف تقريرنا فقط إلى مساعدة الشركة الخليجية لإنتاج الفطر ش.م.ع.ع (الشركة) في تحديد ما إذا كان "تقرير حوكمة الشركات" الذي أعده مجلس الإدارة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ متوافقًا مع ميثاق التنظيم والإدارة للشركات المساهمة العامة (الميثاق) الصادر عن هيئة الخدمات المالية (الهيئة) بموجب التعميم رقم خ/٤/٢٠١٥ بتاريخ ٢٢ يوليو ٢٠١٥ والمعدل بموجب التعميم رقم خ/١٠/٢٠١٦ بتاريخ ١ ديسمبر ٢٠١٦ و قد لا يكون مناسب لاي غرض آخر.

### مسؤوليات مجلس الإدارة

لقد أعد مجلس إدارة الشركة تقرير حوكمة الشركات ("التقرير") ويظنوا وحدهم المسؤولين عنه ، كما أنهم مسؤولون عن تحديد محتويات التقرير والتأكد من امتثالها للميثاق.

كما يتحمل أعضاء مجلس إدارة الشركة مسؤولية تحديد مدى ملاءمة نطاق الإجراءات المتفق عليها وكفايتها لغرض المهمة.

### المسؤوليات المهنية لمعد التقرير

لقد قمنا بإجراء مهمة الإجراءات المتفق عليها وفقًا للمعيار الدولي للخدمات ذات الصلة رقم ٤٤٠٠ (ISRS) (المعدل) ، "ارتباطات الإجراءات المتفق عليها". وتتضمن مهمة الإجراءات المتفق عليها تنفيذ الإجراءات التي تم الاتفاق عليها مع الشركة والإبلاغ عن النتائج ، وهي النتائج الواقعية للإجراءات المتفق عليها المنفذة. نحن لا نقدم أي تأكيد فيما يتعلق بمدى ملاءمة الإجراءات المتفق عليها.

إن مهمة الإجراءات المتفق عليها هذه ليست مهمة تأكيد. وبناءً عليه ، فإننا لا نعبر عن رأي أو نتيجة تأكيدية.

لو أننا قمنا بتنفيذ إجراءات إضافية ، فربما لفت انتباهنا أمور أخرى كان من الممكن الإبلاغ عنها.

### الأخلاق المهنية وإدارة الجودة

لقد امتثلنا للمتطلبات الأخلاقية الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين طبقاً لميثاق أخلاقيات المحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) ومتطلبات الاستقلالية الواردة في الجزء (٤ أ) من ميثاق أخلاقيات المحاسبين المهنيين.

تطبق شركتنا المعيار الدولي لإدارة الجودة رقم (١) ، والذي يتطلب من الشركة تصميم وتنفيذ وتشغيل نظام إدارة الجودة بما في ذلك السياسات أو الإجراءات المتعلقة بالامتثال للمتطلبات الأخلاقية والمعايير المهنية والمتطلبات القانونية والتنظيمية المعمول بها.

## الإجراءات والنتائج

لقد قمنا بتنفيذ الإجراءات الموضحة أدناه بشأن موضوع التقرير ، والتي تم الاتفاق عليها مع الشركة ضمن شروط خطاب التكليف المؤرخ في ٢١ مايو ٢٠٢٥:

النتائج	الإجراءات
<p>لقد حصلنا على التقرير وقارناه بالمحتوى المقترح في الملحق رقم (٣) من الميثاق ، وقد تأكدنا من أن التقرير يتضمن ، كحد أدنى ، جميع البنود والمتطلبات التي اقترحتها هيئة الخدمات المالية ليتم تغطيتها في التقرير. لم نلاحظ أية استثناءات فيما يتعلق بالإجراء المنفذ.</p>	<p>١ الحصول على تقرير حوكمة الشركات (التقرير) الصادر عن مجلس الإدارة والتأكد من أنه يتضمن ، كحد أدنى ، جميع البنود والمتطلبات التي اقترحتها هيئة الخدمات المالية لتغطيتها بالتقرير ، كما هو مفصل في الملحق رقم (٣) من الميثاق. وذلك عن طريق مقارنة التقرير بهذا المحتوى المقترح في ذلك الملحق.</p>
<p>لاحظنا أن مجلس إدارة الشركة لم يحدد أية مجالات لعدم الامتثال للميثاق. بالإضافة إلى ذلك ، حصلنا على إقرارات مكتوبة من أعضاء مجلس الإدارة تفيد بعدم وجود مجالات أخرى لعدم الامتثال للميثاق ، كانوا على علم بها ، وذلك للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.</p>	<p>٢ الحصول على التفاصيل المتعلقة بمجالات عدم الامتثال للميثاق والتي حددها مجلس إدارة الشركة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.</p>

كرومك غزالي ش.م.م



جيم جوزيف إيتي  
الشريك المسئول

مسقط ، سلطنة عمان  
١١ فبراير ٢٠٢٦

## تقرير مناقشات وتحليل الإدارة

تم تضمين هذا القسم من التقرير السنوي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ التزاماً منا لميثاق حوكمة شركات المساهمة العامة الصادر عن هيئة الخدمات المالية والمنطبق على الشركات المدرجة في بورصة مسقط.

أعربت الإدارة هنا عن آرائها حول بعض الاتجاهات الهامة التي يعتقدون أن لها تأثيراً مادياً على عمليات الشركة وأدائها ، ومع ذلك لا يوجد توضيح بأن ما يلي يقدم تغطية شاملة لجميع القضايا التي تؤثر على الشركة. وتلفت نظر المساهمين والقراء من عدم تقديم أي توضيح بشأن دقة أو شمولية البيانات والمعلومات الخارجية ، على الرغم من أنها تستند إلى مصادر يعتقد أنها موثوقة.

إضافة إلى ما جاء أعلاه ، تعكس مناقشة القرارات الواردة من الشركة رؤية الإدارة للقضايا الرئيسية المتعلقة بعمليات الشركة كما في تاريخ إعداد التقرير . إن الشركة لا تأخذ على عاتقها أي التزام للعامة لتغيير أو تعديل أي قرار أو أي بيانات مستقبلية لم ترد في هذا التقرير ، نتيجة لمعلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك.

### التنمية الاقتصادية والتوقعات

خلال عام ٢٠٢٥ ، سجلت اقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي أداءً اقتصادياً قوياً وواسع النطاق، مدعوماً بظروف مواتية في أسواق النفط، وانضباط مالي، واستمرار التقدم في برامج التنويع الاقتصادي. وقد أظهرت القطاعات غير النفطية زخماً ملحوظاً، لا سيما قطاعات السياحة والضيافة والخدمات اللوجستية والإنشاءات والخدمات، مما أسهم بشكل ملموس في النمو الاقتصادي الإجمالي. وقد استفادت منطقة مجلس التعاون الخليجي، التي تمثل السوق الرئيسي لمنتجات الفطر العماني الطازج، من ارتفاع الاستهلاك المحلي وتحسن النشاط التجاري. واصلت دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية تحقيق أداء متفوق، مدفوعتين باستمرار الاستثمارات الحكومية، والمشروعات التطويرية واسعة النطاق، والزيادة الكبيرة في أعداد السياح الدوليين، إلى جانب التوسع المستمر في البنية الأساسية للفنادق والسياحة.

وتبقى التوقعات لعام ٢٠٢٦ إيجابية، مدعومة بمواصلة مبادرات التنويع الاقتصادي، والإنفاق على البنية الأساسية، ونمو القطاعات غير النفطية في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي. ومن المتوقع أن تظل السياحة مساهماً رئيسياً في النشاط الاقتصادي، لا سيما في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، مدعومة بتحسين الربط والنقل، وزيادة الطاقة الاستيعابية لقطاع الضيافة، ووجود خط قوي من الفعاليات الدولية والإقليمية.



وعلى الرغم من الأسس الإيجابية، قد تستمر التطورات الجيوسياسية والعوامل الاقتصادية الخارجية في التأثير على أوضاع الأسواق ومعنويات المستثمرين في أنحاء المنطقة.

### الأهداف الرئيسية والأعمال

الشركة الخليجية لإنتاج الفطر ش.م.ع.ع هي شركة مساهمة عمانية عامة تأسست في سلطنة عمان وتم إدراج أسهمها للتداول في بورصة مسقط تأسست في عام ١٩٩٧ ويقع مقرها في ولاية بركاء . تعمل الشركة بشكل أساسي في زراعة وتسويق الفطر الطازج . و تعتبر أكبر مزرعة فطر عالية التقنية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

### نقاط القوة

تؤمن الإدارة ان الشركة تتمتع بمزايا تنافسية قوية وهي كالتالي :-

#### • السعة الإنتاجية :-

تعتبر الشركة هي الرائدة في السوق وفي المنطقة في مجال إنتاج وتصدير الفطر الطازج . حيث بلغ متوسط إنتاجها اليومي خلال عام ٢٠٢٥ مايقارب من ١٨-٢٠ طناً مترياً من الفطر الطازج عالي الجودة ، ومع افتتاح الست غرف الجديدة في عام ٢٠٢٦ من المتوقع أن يرتفع الإنتاج اليومي من ٢١-٢٣ طناً مترياً. مما يعزز مكانة الشركة بكونها المورد الرئيسي والموثوق للفطر الطازج عالي الجودة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي .

#### • وسط الزراعة :-

وسط زراعة الفطر هو المادة الخام الرئيسية لزراعة الفطر . تمتلك الشركة مصنعاً خاصاً بها لتصنيع وسط الزراعة في عُمان مما جعل إنتاج الشركة من الفطر مستداماً ومستقلاً عن وسط الزراعة المستورد وتحديات سلسلة التوريد.

#### • لوجستية التسويق :-

ترتبط الشركة جيداً عن طريق البر بمنطقة دول مجلس التعاون الخليجي المحيطة. تمتلك الشركة موارد نقل قوية وموثوقة للغاية لتوصيل الفطر الطازج بشكل يومي إلى المنطقة المحيطة والسوق المحلي . ترتبط الشركة أيضاً بمطار دولي حديث لشحن الفطر الطازج عن طريق الشحن الجوي إلى الأسواق البعيدة، بما يضمن التوزيع في الوقت المناسب والحفاظ على جودة المنتج .



### • شهادات الجودة والسلامة الغذائية:-

تلتزم الشركة بتطبيق معايير صارمة في إدارة سلامة الأغذية، وهي حاصلة على شهادتي HACCP و Global GAP من جهات اعتماد دولية مرموقة. كما تخضع عملياتها بشكل دوري لعمليات تدقيق ومراجعة خارجية لضمان أعلى مستويات الجودة والسلامة.

### • قاعدة العملاء :-

الشركة لديها هيكل مبيعات وتوزيع استراتيجي . تتكون قاعدة عملاء الشركة من تجار الجملة المشهورين وسلاسل البيع بالتجزئة عبر المنطقة المحيطة وأسواق الشرق الأقصى، وتحافظ الشركة على علاقات عمل طويلة الأمد مع عملائها الرئيسيين وقائمة على الثقة والموثوقية والإلتزام المستمر بتوفير الفطر عالي الجودة يتماشى مع متطلبات العملاء .

### • الخبرة الفنية :-

تمتلك الشركة فريقاً متكامل حاصل على أفضل الخبرات العلمية والعالمية في إنتاج الفطر وتصنيع وسط الزراعة كما أنهم يتعاملون مع مستشارين دوليين. يتم إنتاج وسط زراعة الفطر في بيئة خاضعة للرقابة تشمل أنظمة التحكم في المناخ عالية التقنية والعمليات الميكروبيولوجية الدقيقة.

### • الموارد البشرية :-

زراعة الفطر يحتاج الى ايدي عاملة كثيفة. تفخر الشركة بموظفيها المجيدين الذين بلغ عددهم بنهاية عام ٢٠٢٥ عدد ١٧٢ موظفاً عمانياً مقارنتاً ب١٦٤ موظفاً عمانياً في عام ٢٠٢٤ يمثلون ٣٥٪ من إجمالي عدد الموظفين. إلى جانب توظيف العمال العمانيين ، قامت الشركة بتوظيف الخريجين الفنيين في مختلف الأعمال و المستويات. و تتبع الشركة أفضل الممارسات الصناعية لتحفيز الموظفين وأدائهم ونموهم من خلال تقييمات الأداء الدورية والحوافز والمكافآت وبرامج التدريب.

## المخاطر

### • مخاطر سلسلة التوريد:-

تستمر تحديات سلسلة التوريد وارتفاع التكاليف في التأثير على الشركات العالمية بسبب التوترات الجيوسياسية في أوروبا والشرق الأوسط . تستورد الشركة بعض المواد الخام الأساسية التي ارتفعت تكاليفها بشكل كبير لكنها اتخذت تدابير فعالة للتخفيف من مخاطر سلسلة التوريد، تم إتخاذ إجراءات استباقية للتخفيف من مخاطر سلاسل التوريد وضمان إستمرارية العمليات .



• المنافسة :-

تؤدي المنافسة المتزايدة من مزارع الفطر المحلية والخارجية إلى الضغط على أسعار بيع الفطر في المنطقة. تشارك الشركة في نشاطات مختلفة لتحسين ربحيتها وقوتها التنافسية.

• نسبة الإنتاجية:-

تؤثر نسبة إنتاجية الفطر بشكل مباشر على تكلفة الإنتاج وهوامش الربح. تعمل الشركة باستمرار على الحفاظ على نسبة إنتاجية عالية من خلال التحكم في جودة وسط الزراعة واعتماد أفضل ممارسات الزراعة والحصاد. لا تستخدم الشركة أي مبيدات حشرية أو فطرية وتعتمد فقط على إجراءات النظافة والوقاية.

الفرص المتوفرة

• ارتفاع الشحن الجوي

إن ارتفاع الشحن الجوي للواردات قد تؤثر على القدرة التنافسية على الفطر العماني الطازج ويتيح للمزارع المحلية الإقليمية مما قد يساهم في تعزيز الطلب على الفطر العماني الطازج ويتيح لمنتجاتنا الفرص لتعزيز حصتهم السوقية .

• غذاء طبيعي وصحي

يُعدّ الفطر غذاءً طبيعيًا وصحيًا، حيث يحتوي على العديد من المعادن والفيتامينات الأساسية. ومع تزايد الوعي الصحي خاصة بعد الجائحة، يزداد الإقبال على استهلاك الفطر. تقوم الشركة بحملة توعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز الوعي بفوائد الفطر العُماني الطازج من الناحية الغذائية والصحية.

• إزدياد الحركة السياحية:-

يُعد قطاع السفر والسياحة محركًا رئيسيًا للطلب على الفطر الطازج. في عام ٢٠٢٥، شهدت السياحة في دول مجلس التعاون الخليجي نموًا قويًا بفضل الاستثمارات في البنية التحتية، والفعاليات الكبرى، واستمرار تنوع الاقتصادات بعيدًا عن الاعتماد على النفط. واصلت دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية جذب الزوار الدوليين، في حين شهدت بقية دول المجلس نموًا معتدلاً، خاصة في السياحة الثقافية والبيئية .

نظرة مستقبلية لعام ٢٠٢٦، من المتوقع أن يستمر استقرار النشاط السياحي في دول مجلس التعاون الخليجي ، مدعوماً باستمرار تطوير الجهات السياحية وزيادة الطاقة الإستيعابية لقطاع الضيافة وتحسن الربط الإقليمي . ومن المتوقع أن يساهم ذلك في دعم الطلب في قطاعات الفنادق والمطاعم وخدمات التموين، وذلك رهناً بالأوضاع الإقتصادية والجوسياسية السائدة .

**• نظم الرقابة الداخلية وكفاءتها :-**

تمتلك الشركة نظام تدقيق داخلي سليم يتناسب مع طبيعة وحجم أعمالها. من خلال لجنة التدقيق يقوم مجلس الإدارة بمراجعة مدى كفاءة وفعالية الضوابط الداخلية والالتزام باللوائح . يتم الاستعانة بمصادر خارجية لوظيفة التدقيق الداخلي . تتم مناقشة تقارير التدقيق الداخلي في اجتماعات لجنة التدقيق . تتم مراجعة جميع الأنظمة والسياسات والإجراءات من وقت لآخر لضمان استمرار كفاءتها وفعاليتها.

**المسؤولية الاجتماعية للشركات:-**

تمتلك الشركة سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات وتساهم في القضايا الاجتماعية ضمن ميزانية المسؤولية الاجتماعية للشركات المعتمدة من قبل المساهمين كل عام. خلال العام ، أنفقت الشركة ١٠٠٠٠ **ر.ع.** في أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات على النحو التالي :-

<u>المبلغ المستثمر (ر.ع.)</u>	<u>نشاط المسؤولية الاجتماعية للشركات</u>
٣٧٠٠	التبرع للهيئات لبرامج الرعاية الاجتماعية
٣٨٠٠	تبرعات للمؤسسات التعليمية والأندية الرياضية والمساجد
٢٥٠٠	التبرعات للهيئة العمانية للأعمال الخيرية
١٠٠٠٠	المجموع

**• تحليل أداء القطاع والمنتج:-**

تقوم الشركة بإنتاج فطر طازج عالي الجودة في منشأة حديثة تعتمد على التقنية الهولندية متقدمة . ويتركز الإنتاج بشكل أساسي على الفطر الأبيض الشهير ، المعروف أيضاً باسم شامبيون دي باريس . بالإضافة إلى ذلك ، تنتج الشركة أنواعاً أخرى مثل ، الفطر الأبيض العملاق ، الفطر البني ، فطر البورتابيللا ، الفطر الأبيض الصغير والبني الصغير ، فطر فيتامين د ، وشرائح الفطر . وتتم زراعة فطر الشركة من مواد خام طبيعية وخالية تماماً من أي نوع من المبيدات الحشرية بنسبة ١٠٠٪ .

يتم تصدير حوالي ٩٠٪ من منتجات الشركة . حققت الشركة خلال العام إجمالي إنتاج بلغ ٧٠٧٢ طناً مترياً من أنواع مختلفة من الفطر الطازج مقابل ٦٧٢٧ طناً مترياً في العام السابق ، بزيادة قدرها ٥٪ .



### • مناقشة الأداء المالي والتشغيلي للشركة:-

أسهمت الكفاءة التشغيلية المحسنة ، وخفض تكاليف المواد والاستفادة منه وفورات الحجم في تعزيز قدرة الشركة على مواجهة المنافسة المتزايدة والمحافظة على مكانتها الريادية.

بلغت إيرادات الشركة مقدار ١٢,٠٠٩ مليون **ر.ع.** في السنة المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م مقارنة ب ١١,٣٤٦ مليون **ر.ع.** في السنة المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بزيادة مقدارها ٦٪. إن الربح التشغيلي قبل الإستهلاكات وتكاليف التمويل في سنة ٢٠٢٥ هو ٣,٦١١ مليون **ر.ع.** مقارنة ب ٣,٢٢٢ مليون **ر.ع.** سنة ٢٠٢٤ بزيادة مقدارها ١٢٪.

إن صافي الربح بعد الضريبة للسنة المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م كان ٢,٣٤٢ مليون **ر.ع.** مقارنة ب ١,٩٤٧ مليون **ر.ع.** في عام ٢٠٢٤ بزيادة مقدارها ٢٠٪.

إن صافي اصول الشركة بما فيها (إحتياطي إعادة تقييم الأرض ) كان ١٢,٨٢٩ مليون **ر.ع.** في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م مقارنة ب ١١,٤٠٢ مليون **ر.ع.** في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م.

سعر السهم وتاريخ توزيع الأرباح خلال السنوات العشر الماضية كما هو موضح في الجدول أدناه :

السنة	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
سعر السهم في نهاية العام <b>ر.ع.</b>	٠,٣٣٦	٠,٣٠٦	٠,٣٠٦	٠,٣٠٦	٠,٣٠٦	٠,٢٦٣	٠,٢٣٨	٠,٢٢٦	٠,٢٢٠	٠,٣٢٥
توزيع الأرباح(بيسة <b>ر.ع.</b> لكل سهم)	-	-	٥	٥	-	٧	١٠	١٥	٢٠	* ٢٥
الأسهم المجانية	٪١٠	-	-	-	٪١٠	-	٪١٠	-	-	*٪١٠

\*تخضع لموافقة الجهات المختصة والمساهمين

### الخاتمة

تتطلع الشركة إلى تحقيق نمو مستمر وأداء أفضل خلال عام ٢٠٢٦، مع استمرار ازدهار قطاع السياحة في دول مجلس التعاون الخليجي، مدفوعًا بجهود التنوع والفعاليات الكبرى والاستثمارات في البنية التحتية.

  
عبدالله بن ناصر الحضرمي

الرئيس التنفيذي

